

# まちがいさがし

下の絵の中には5つのまちがいがあります。  
まちがいをチェックして、この枠ごと切り取り、  
組合員番号・氏名などを書いて、ご応募下さい。



Illustrated by  
みかん大好きさん

正解者の中から3名の方に500円のグリーン券をプレゼント！

前号の当選者は、植本 さん、西島 さん、藤吉 さんです。応募総数 65 通。

組合員番号 ( ) なんでも一言コメント

お名前 \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

118号  
応募〆切  
9/25



発行/グリーンコープ生協おおさか  
〒569-0055 高槻市西冠 3 丁目 8-23  
TEL072-670-2060  
FAX072-670-2063  
<http://www.greencoop-kansai.or.jp/>  
発行日/2020年9月7日  
編集/広報委員会  
★てるてるコーナー(商品相談窓口)  
0120-14-0586

応募やお便りは上記の住所へ送るか、  
FAX、配達時に預けてもOK！



## ●編集後記●

やっと夏休みが終わりました。下の子は35日間、上の子は17日間と、イレギュラーな夏休みでしたが、今年はコロナの為に帰省も遠出もできず…そんな中、淡路島のホテルでゆっくりしてきました。こともの大好きなピュッフェは、検温・消毒はもちろんのこと、マスクとピール手袋着用です。この様式に慣れるともう以前のように戻るのは少し不安になります。酷暑の中のマスクもすっかり定着しましたが、来年の夏は、マスク無しでお出かけできますように！(N.F)





グリーンコープ生協おおさか広報紙

Green cafe



Vol.118

秋の味覚が  
楽しみな  
季節～♪

2020

9月号

# 加工用トマトの収穫に行ってきましたよ

国内の加工用トマトがいま、危機に直面しています。

加工用のトマトの国内生産量は減少をつづけています。

トマトの収穫は夏場に集中します。地面に這うように実ったトマトを手作業で完熟したものだけを選んで収穫するのは大変な労力です。暑い時期の収穫作業などをする生産者を少しでも支援できればと、昨年より援農をはじめ、今年も組合員が参加しました。

また、産直青果生産者などに作付けを相談。新しい加工用トマトの産地も増え、生産・出荷をはじめています。



およそ東京ドーム2個分の敷地の  
広大なトマト畑。トラックいっぱいに  
収穫しました。

7月18日、奈良県の五条市にある王隱堂農園さんへ加工用トマト収穫のお手伝いに行きました。山の上の、のどかな場所にトマト畑はありました。長雨のせいで、真っ赤に実っているトマトは少なかったですが、色づいたトマトを無心で収穫しました。加工用のトマトが地に這うように実るのを初めて知りました。雑草が生い茂り、足もと悪い中、手作業で行う収穫は大変な作業だなと思いました。毎日農作業されている方々に感謝し国産トマトケチャップという貴重な商品作りのお手伝いができる、大変有意義な経験をさせていただきました。

(理事 M)



グリーンコープでは、国産の加工用トマトをつくり続けてもらうために2005年から毎年、組合員が産地を訪問して「生産奨励金」を届けています。加工用トマト商品の組合員価格には「生産奨励金」が含まれています。購入して生産者さんを応援しよう！

## イベントのおしえ

- 9月24日(木) 10:30 ~ 12:30  
れんこん生産者やまびこ会リモート交流会①  
ZOOMにてオンライン開催
- 10月 1日(木) 10:30 ~ 12:30  
えび天のおいしい作り方講習会  
会場:高槻センター会議室
- 10月 14日(水) 10:30 ~ 12:30  
切尔ノブリ原発事故から34年、  
福島原発事故から9年 オンライン講演会
- 11月 12日(木) 10:30 ~ 12:30  
れんこん生産者やまびこ会リモート交流会②  
ZOOMにてオンライン開催
- 9 ~ 12月 グリーンガーデン(組合員交流会)  
各地域で企画予定

好評の  
れんこん交流会  
今年はオンラインで  
二回行うよー



グリーンコープ生協おおさかでは、地域の組合員に向けて、いろいろなイベントを行います。  
なかなか外に出にくい毎日が続いているですが、新しい生活様式をふんだんに詰め込んだイベントにぜひ一度  
参加してくださいね。  
詳しくは地域で  
お知らせするチラシをご覧ください。



ご応募お待ちしています。

# ZOOMで理事研修

グリーンコープの運動は大きな樹。  
いろいろな活動や運動の枝葉がのびて大きな樹になっています。人と人とのつながりを大切にし活動し続けています。

8月3日、オンラインにて理事研修が行われました。講師はグリーンコープ共同体・顧問の行岡良治さん。グリーンコープ創設の頃から関わり、数々の役職を歴任されてきた方です。公害問題、ロングライフ牛乳反対運動といった社会情勢を踏まえて、全国の生協やグリーンコープが誕生した経緯をお聞きしました。「理事は意識の高い人になる必要はない。ひとりの母親、ひとりの女性、ひとりの人間として、判断・決定して欲しい。」という言葉が印象的でした。理事にとって、グリーンコープを理解する一歩、理事活動を振り返る機会になり、いのちに寄り添うグリーンコープをまた改めて感じることができた貴重な時間になりました。

(理事 J)

グリーンコープの基本理念は  
「組合員が主役」です。  
組合員主権を大切に様々な  
活動や運動を行っています。  
自分たちが主人公。  
一緒に活動しよう！



阿倍野区民センターで  
4週に1回水曜日に活動

長らく委員会も自粛していましたが、7月22日水曜日、ようやく開催することができました。といっても調理などは控えて、この日は「産直野菜の学習会」。グリーンコープの産直野菜の成り立ちや、カタログのマークから分かることなど、グリーンコープのこだわりを委員の皆さんと確認し合いました。

たべもの委員会では、これからも私たち組合員が「安心」し、「納得」して商品を購入できるよう、学習会や試食会などを開催していきます。また、自らも意見や知識を出し合い、今以上に私たちが求める商品の開発や仕組みの改善へと繋げられる「場」としていきたいと思います。ご興味ある方は是非、見学にいらしてください！

(理事 N)

## おすすめレシピ

～おすすめレシピBOXより～



### BBQチキン

材料：4人分

### トマトケチャップ

若鶏手羽元（開き）

塩コショウ

パレスチナの

エキストラバージン

オリーブオイル

白ワイン

A…水

…しょうゆ

…ウスターソース

大さじ3

500g

適量

大さじ1

大さじ1

1カップ

大さじ1/2

大さじ1

### 作り方

1. 手羽元の皮目全体にフォークを刺し、塩コショウを振る。
  2. フライパンにオリーブオイルを熱し、1の手羽元を入れて強火で焼く。両面焼き色がついたら白ワインを入れ、フタをして1分程蒸し焼きにする。
  3. 2にトマトケチャップとAを加え、中火で7~8分煮て手羽元に火が通ったら、強火にして5分程煮て煮汁を煮詰める。
- ※ 子どもが大好き！

おすすめレシピBOXは  
GCアプリから簡単にチェックできるよ！  
こちらのQRコードからもレシピ  
サイトにアクセスできます。  
是非ご覧ください。



## GreenGreen 近況報告会 with コロナin関西 ～メーカーさんと組合員交流会～



メーカー27社37名。組合員45名がZOOMを使って交流しました。毎回遠くてなかなか来阪できないメーカーさんも参加して和やかな雰囲気でしたよ。

グリーンコープで取り扱っているメーカーのコロナ禍の様子を教えていただきました。緊急事態宣言中は、自粛の影響で、外食産業、ホテル、量販店などの販路がなくなり、業務用の売り上げがかなり下がったようでした。

兵庫県漁連さんのお話によると、3月末ごろから漁師さんがとつてきた魚が売れない、たとえ売れたとしてもキロ単位の値段が大幅に下がったことにより、漁に出られない状況が続いたそうです。

そこでグリーンコープに相談したところ、買い取るという返事に、「生協で販売できる販路がある！」と希望がでてきたとのことでした。

顔と顔が見える関係が成す、グリーンコープらしい支援だと思いました。これからも私たちにできること、買い支えていく！と思いました。

いつもお世話になっているメーカーさんの顔をオンラインで拝見でき、安心しました。この状況の中で、新しくできる企画と一緒に楽しんでいきたいと思います。（理事S）



### これ！ よかつたよ～♪



#### ① 冷凍国産小麦ドーナツ

常温で自然解凍すること3時間、国産小麦を使った生地は風味豊か。しっかりと揚げてアイシングされているので、食べごたえ抜群！成長期の子どものおやつにも満足してもらえたボリュームです。（広報W）

#### ② 有機ナチュラレッサ水出しコーヒー

水で抽出した水出しコーヒー。飲んでみるとすっきりまろやか。とっても飲みやすい！容器に水400mlと一袋をいれて3~4時間置くだけで飲めるので、前日に仕込んでモーニングコーヒーはすっきり水出しコーヒーを。有機認証マーク付きで安心です。（広報A）



ナチュラレッサ水出しコーヒーは、オルタートレードジャパン（以下ATJ）のメーカーさんの商品です。ATJでは、地域に根ざした小規模な生産者を守り育て、環境に負荷を与えないことを前提にたべものを取り扱っています。たべものの交易を通じて「つくるひと」、「食べる人」の国境を越えた出会いと支えあう関係を目指しています。商品と共に生み出し、南（途上国）の人々が生産したものを正当な価格で取引することで、南の人々の自立につながり、北（先進国）の私たちは安心安全なたべものを手に入れることができます。民衆交易によって、「南と北」が共に支えあう関係を作っています。グリーンコープの基本理念のひとつでもあります。

購入する事で支援にも繋がります。

こちらのナチュラレッサは南アメリカのエクアドルで1993年より当時先駆けであった有機栽培のコーヒーです。

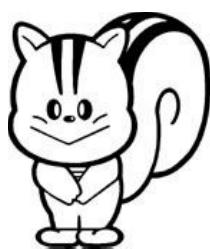
熊本に本社があり、アルカリウォッシュなどの商品を取り扱っている地の塩社さんより7月豪雨災害の様子や現地の今の状況を教えていただきました。コロナ対策でマスクをしての作業はとても大変で、ボランティアも10分交代の活動で、なかなか進まないのが現状のようでした。ここ大阪からできるカンパなどの支援を長く続けることが大事だと感じました。

（理事S）

現地での支援の様子をインスタグラムで報告しています。是非フォローして応援してください。

まだまだ復興に時間がかかるかと思います。引き続き応援よろしくお願いします。

令和2年7月豪雨災害支援募金  
申込番号 012 200円  
013 500円



広報委員会おすすめの商品を紹介します。  
カタログで見つけたら是非試してみてくださいね～

### グリーンコープと民衆交易

